

VERNIS CLAESSENS SA

Créée en 1887, **Vernis Claessens** distribue ses peintures, notamment *Classidur*, *Montana* et *Jallut* via ses 13 points de vente intégrés en Suisse et un réseau de près de 200 distributeurs dans plus de 1000 points de vente en Europe.

Vernis Claessens est une société du groupe français **Cromology**, acteur européen du marché de la peinture décorative, avec des marques emblématiques telles que *Tollens* ou *Zolpan* en France, *MaxMeyer* ou *Duco* en Italie, *Revetón* en Espagne ou *Robbialac* au Portugal et des produits de spécialités comme les peintures de **Vernis Claessens**.

Si vous recherchez un environnement de travail à échelle humaine et des activités variées, alors contactez-nous pour rejoindre les équipes de Vernis Claessens SA en tant que

ASSISTANT MARKETING (H/F) – CDD 9/12 mois Bussigny

VOTRE MISSION

1. Brand Management Support

- Assistance à la gestion du cycle de vie des produits en support au Brand Manager Paints.
- Aide à l'organisation des campagnes de lancement produit en support au Brand Manager Paints.
- Supports d'aide à la vente : conception et en s'appuyant sur les graphistes, agences et le Service Technique et R&D.
- Développement / mise à jour des emballages : en étroite coordination avec les partenaires internes (Commerciaux, R&D et Supply Chain) et externes (Agences, fournisseurs d'emballages).
- Contrôle du budget marketing : suivi des investissements marketing ainsi que la coordination des stocks d'outils marketing et leur livraison aux marchés respectifs.

2. Trade Marketing & Merchandising Support

- Plans d'activités promotionnels : en support au Trade Marketing Manager, contribuer aux activités marketing et promotionnelles sur les différents marchés.
- Conception et implantation des outils d'aide à la vente/mise en valeur des produits, promotions et innovations avec l'appui des brand / category manager, équipe commerciale, agences et graphistes.

3. Category Management Support

- Assistance dans la gestion des données des produits de négoce (mise à jour, corrections, mailing fournisseurs).
- Accompagnement dans l'optimisation des catégories de produits.
- Aide dans la conception et la réalisation de supports d'aide à la vente.
- Aide sur le benchmarking et le sourcing fournisseurs.

VOTRE PROFIL

- Diplôme (universitaire ou SAWI) en Marketing, Business Management ou Economie ; Master est un plus.
- Au bénéfice d'une formation marketing ou gestion, vous justifiez d'une expérience de minimum 2 ans dans la gestion de portefeuilles de marque et de projets marketing.
- Personnalité organisée et structurée, vous êtes flexible, avez une personnalité dynamique, un sens de la communication et aimez travailler en équipe.
- Vous savez faire preuve de rigueur, résistez au stress, vous restez performant dans ces situations.
- Parfaite maîtrise de la langue française orale et écrite. L'allemand et l'anglais sont un plus.
- Bonne maîtrise des outils Office (Excel en particulier mais aussi Word et PowerPoint) et Outils adobe (InDesign/Illustrator).
- Vous avez des connaissances de base au niveau marketing digital ainsi qu'une affinité au sujet.
- Orienté résultat, vous avez envie de relever des défis et de travailler dans un contexte international. Vous avez une affinité particulière avec le monde de la décoration et de la rénovation.

Nous nous réjouissons de recevoir vos documents de candidature (lettre de motivation, CV, certificats de travail et diplômes) envoyés à l'adresse mail suivante : recrutement@claessens.com.